

**SAGUNA**

**PRODUKTE VON  
MENSCHEN FÜR MENSCHEN.**

# WIR VERTRETEN MENSCHLICHE WERTE UND ARBEITEN JEDEN TAG ...

## ... für unsere Produkte:

- Sie unterstützen die Genesung und sorgen für Wohlbefinden bei Ihren Kunden.
- Sie vereinen bewährte Inhaltsstoffe mit modernen Produktionstechnologien.
- Sie orientieren sich an den Bedürfnissen Ihrer Kunden – im Einklang mit der Natur.

## ... für unsere Partner:

- Die sich jederzeit auf uns verlassen können.
- Im Sinne von langfristigen Geschäftsbeziehungen auf der Basis von Transparenz und Vertrauen.
- Die wir nach Kräften unterstützen – z. B. verzichten wir darauf, Drogeriemärkte zu beliefern.

## ... für unsere gesellschaftliche Verantwortung:

- Wir unterstützen – gemeinsam mit unserer Markenbotschafterin MAGDALENA NEUNER – die BJÖRN SCHULZ STIFTUNG, an die wir einen festen Teil unseres Nettoumsatzes für den Unterhalt des Irmengard-Hofs am Chiemsee spenden.

## Menschlichkeit

Bei uns steht die Menschlichkeit im Zentrum des Handelns. Für uns sind Begriffe wie Respekt, Ehrlichkeit, Offenheit und Solidarität von größter Bedeutung. Im Mittelpunkt unseres Unternehmens stehen Menschen, die stetig bestrebt sind, durch ihre Zusammenarbeit etwas Besonderes zu schaffen. Wir geben alles dafür, das Vertrauen und den Respekt unserer Kunden zu gewinnen – mit dem klaren Ziel langfristiger Geschäftsbeziehungen.

## Fairness

Wir sind ein von Menschen mit Herz geführtes Unternehmen. Wir wollen den Erfolg teilen: mit unseren Kunden (durch erschwingliche Preise), mit unseren Mitarbeitern (durch faire Gehälter), mit unseren Lieferanten/ Dienstleistern (durch gute Margen), mit der Gesellschaft (durch soziales Engagement). Wir streben daher jederzeit danach, ein solides Fundament hierfür zu erhalten.

## Pragmatismus

Bei SAGUNA setzen wir auf Innovationen und beobachten daher stets die aktuellen Trends auf dem Markt. Wir sorgen dafür, diese Trends Tag für Tag in unser Geschäft zu integrieren. Dies erreichen wir am besten, wenn wir einen sicheren und soliden Finanzrahmen für unsere Mitarbeiter, Dienstleister und Sie, unsere Kunden, schaffen. Eine Stärke, von der wir alle profitieren werden.

## Vertrauen

Unsere Firmeninhaber und Investoren sind persönlich und langfristig in SAGUNA engagiert und involviert. Unsere Geschäftsbeziehungen zu Kunden, Lieferanten und Kollegen basieren auf Vertrauen. Daher arbeiten wir mit klaren und transparenten Regeln der Moral und Ethik. Am wichtigsten ist: Unsere Produkte halten, was sie versprechen.

# UNSERE MARKE RE-SILICA: RE-VITALISIEREND. RE-GENERIEREND.

- ⬡ In unserer modernen Welt **ist unser Körper ständigen Belastungen ausgesetzt**: Das führt oft dazu, dass wir uns unwohl oder sogar krank fühlen. Manchmal leidet dadurch auch unser Aussehen.
- ⬡ Die RE-SILICA Produkte von SAGUNA **helfen Ihren Kunden, sich gesünder und attraktiver, sich wie neugeboren zu fühlen**.
- ⬡ Kurzum: Mit den SAGUNA RE-SILICA Produkten **unterstützen wir Menschen dabei, ein vitales und gesundes Leben zu führen** – revitalisiert und regeneriert.
- ⬡ **Dabei ist die Natur unser Vorbild** für Erneuerung und Wiederkehr. Ihre Widerstandskraft und ihre Fähigkeit, sich immer wieder zu erneuern, **ist die Inspiration für unsere Produkte**.



# AUS EIGENER HERSTELLUNG: SILICIUM-GEL VON SAGUNA.

Wir haben das Silicium-Gel neu entdeckt und es geschafft, das traditionelle Produkt mit einer zeitgemäßen Rezeptur zu vereinen.

## Silicium-Gel von SAGUNA:

- ⬡ hat durch seine feinstverteilte Form eine **hohe Bindungsfähigkeit**
- ⬡ hat eine flüssigere/**homogenere Konsistenz** als herkömmliche Kieselsäure-Gele
- ⬡ ist durch seine Konsistenz **leichter in der Anwendung** (z. B. einfacheres Entleeren der Flasche) und erheblich **angenehmer bei der Einnahme**
- ⬡ ist weniger fest wie das Gel mancher Mitbewerber und bildet bei der Verdünnung mit anderen Flüssigkeiten **keine unappetitlichen Klumpen oder Fäden**
- ⬡ erzeugt **kein Sandkorn-Gefühl** im Mund und ist **geschmacksneutral**
- ⬡ wird nach den **GMP Produktionsstandards** hergestellt
- ⬡ wird **keinerlei Bestrahlung** ausgesetzt (weder Produkt noch Verpackung)
- ⬡ wird **ausschließlich in Deutschland gewonnen** und ist rein mineralischen Ursprungs

### VERTIEFENDE INFORMATIONEN FÜR SIE:

#### GMP

Unter Gute Herstellungspraxis (engl. Good Manufacturing Practice, Abk. GMP) versteht man Richtlinien zur Qualitätssicherung der Produktionsabläufe und -umgebung in der Produktion von Arzneimitteln und Wirkstoffen, aber auch bei Kosmetika, Lebens- und Futtermitteln.

In der pharmazeutischen Herstellung spielt die Qualitätssicherung eine zentrale Rolle, da hier Qualitätsabweichungen direkte Auswirkungen auf die Gesundheit der Verbraucher haben können. Ein GMP-gerechtes Qualitätsmanagementsystem dient der Gewährleistung der Produktqualität und der Erfüllung der für die Vermarktung verbindlichen Anforderungen der Gesundheitsbehörden.

Quelle: Wikipedia

# SILICIUM-GEL VON SAGUNA: HOMOGENE KONSISTENZ - DEUTLICH ANGENEHMER IN DER EINNAHME.



Herkömmliches Kieselsäure-Gel



Silicium-Gel von SAGUNA

# SILICIUM-GEL PRODUKTE VON SAGUNA: STÄNDIGER BEGLEITER IHRER KUNDEN.

Bei SAGUNA steht der gesundheitliche, emotionale und pragmatische Kundennutzen eines Produkts klar im Fokus.

Die Silicium-Gel Produkte von SAGUNA sind **auch nach dem Öffnen ohne Kühlung länger haltbar**. Durch die Zugabe von Sorbinsäure und Natriumbenzoat besteht kein Schimmelrisiko.



## DIE VORTEILE FÜR IHRE KUNDEN IN DER PRAXIS:

Ihre Kundin will eine Kur mit dem RE-SILICA BEAUTY-GEL machen, fährt aber bald in den Urlaub. Mit dem Silicium-Gel von SAGUNA ist das kein Problem, denn sie kann ihr **RE-SILICA BEAUTY-GEL einfach ungekühlt mitnehmen** und muss daher ihre geplante Kur im Urlaub nicht unterbrechen.

Ein Kunde mit chronischen Magen-Darm-Problemen ist oft beruflich unterwegs. Mit dem **RE-SILICA MAGEN-DARM-GEL kann die Behandlung immer und überall erfolgen**, da eine Kühlung nicht notwendig ist.

### VERTIEFENDE INFORMATIONEN FÜR SIE:

#### Sorbinsäure

In der Natur kommt Sorbinsäure im Wein und (...) in Vogelbeeren vor. Die gesundheitliche Unbedenklichkeit der Sorbinsäure wurde in verschiedenen Studien belegt. Im menschlichen Körper wird sie wie eine aus der Nahrung stammende Fettsäure verwertet. Sie hat in den USA den sogenannten GRAS-Status (Generally Recognized as Safe).

#### Natriumbenzoat

Natriumbenzoat ist das Natriumsalz der Benzoessäure und kommt in natürlicher Form in Heidelbeeren, Pflaumen, Himbeeren, Preiselbeeren und anderen Früchten sowie in Honig, Joghurt, Sauermilch und Käse vor. Das Natriumbenzoat wirkt dem Wachstum von Bakterien und Pilzen entgegen – es ist bakteriostatisch und fungistatisch.

Quellen: verschiedene, Internet





# RE-SILICA BEAUTY: SCHÖNES DESIGN UND GLAUBHAFTE WERBUNG FÖRDERN DIE KAUFENTSCHEIDUNG.

○ Sie als Reformhausbesitzerin und -besitzer wissen: Naturnahe Produkte für **Schönheit und Wohlbefinden sind seit Jahren die Gewinner im Markt** – und wichtiger Pfeiler Ihres geschäftlichen Erfolgs.

○ Aber nicht nur die Leistung des Produkts zählt, **auch die Attraktivität des Designs hat starken Einfluss** auf die Kaufbereitschaft.

○ Bieten Sie Ihren Kunden jetzt mit RE-SILICA BEAUTY **die moderne Beauty-Alternative** mit hochwertigem Silicium-Gel und wirksamen Spurenelementen.

## VERTIEFENDE INFORMATIONEN FÜR SIE:

„Naturkosmetik und naturnahe Produkte zählen zu den Gewinnern auf dem Markt. >Man gönnt sich etwas Besonderes und ist bereit, dafür einen höheren Preis zu zahlen<, beschreibt Sievers den dahinterstehenden psychologischen Mechanismus.“  
Quelle: Die Welt, 22.4.2014

„Das Geschäft mit der Schönheit (...) In den vergangenen 20 Jahren legte der Umsatz der Kosmetikindustrie im Schnitt um fast fünf Prozent jährlich zu – niedrige, aber stabile Wachstumsraten.“  
Quelle: KPMG, 23.9.2014

*Magdalena Brunn*



**BESTELLINFORMATIONEN**  
Re-Silica Beauty-Gel, 500 ml  
Art.-Nr.: 00041  
Verpackungseinheit: 12 Flaschen/Karton



**BESTELLINFORMATIONEN**  
Re-Silica Beauty-Gel, 200 ml  
Art.-Nr.: 00040  
Verpackungseinheit: 12 Flaschen/Karton



**BESTELLINFORMATIONEN**  
Re-Silica Beauty Caps, 90er  
Art.-Nr.: 00044  
Verpackungseinheit: Einzelpackungen



**BESTELLINFORMATIONEN**  
Re-Silica Beauty Caps, 30er  
Art.-Nr.: 00042  
Verpackungseinheit: Einzelpackungen

# RE-SILICA MAGEN-DARM-GEL: DIE ZEITGEMÄSSE ALTERNATIVE FÜR GESUNDE ZUSATZUMSÄTZE.

Empfehlen Sie RE-SILICA MAGEN-DARM-GEL, wenn Ihre Kunden/innen **eine schonende Alternative zu den üblichen Medikamenten** aus der Apotheke suchen.

RE-SILICA MAGEN-DARM-GEL ist ein Medizinprodukt zur **Behandlung von Magen-Darm-Erkrankungen**:

- + Sodbrennen
- + Reflux
- + Erbrechen
- + Reizdarmsymptomen wie: Übelkeit, Blähungen, Bauchschmerzen, Unwohlsein und Durchfall

## VERTIEFENDE INFORMATIONEN FÜR SIE:

**Sodbrennen/Reflux/GÖR**  
Sollte ein/e Kunde/Kundin von regelmäßigem Reflux berichten, sollten Sie ihm/ihr empfehlen einen Arzt aufzusuchen.

**GÖR**, Abkürzung für gastroösophagealen Reflux, meint den Rückfluss von Mageninhalt in die Speiseröhre. Tritt dies nicht nur gelegentlich auf, liegt eine Kardial-Insuffizienz zugrunde, d. h. der innere Schließmuskel (Ösophagusphinkter), der die Speiseröhre vom Magen trennt, funktioniert nicht richtig, wodurch Speisebrei aus dem Magen zurück in die Speiseröhre fließen kann und dort je nach Menge der Magensäure im Mageninhalt, Häufigkeit und Dauer des Refluxes zu einer Refluxösophagitis führen kann.  
Quelle: Wikipedia



**BESTELLINFORMATIONEN**  
Re-Silica Magen-Darm-Gel,  
500 ml  
Art.-Nr.: 00081  
Verpackungseinheit:  
12 Flaschen/Karton



**BESTELLINFORMATIONEN**  
Re-Silica Magen-Darm-Gel,  
200 ml  
Art.-Nr.: 00080  
Verpackungseinheit:  
12 Flaschen/Karton

# EXKLUSIV BEI SAGUNA: REINSTE ISLÄNDISCHE FISCHÖLE VON LYSI.

- ✧ Mit den einzigartigen, hochqualitativen und ehrlichen Produkten von LYSI grenzen Sie sich von Mitbewerbern – z. B. Drogerien – stark ab.
- ✧ LYSI ist der führende Hersteller von vollständig raffiniertem Fischöl für den menschlichen Verzehr.
- ✧ 1938 gegründet ist das Unternehmen heute an die Spitze von Forschung und Entwicklung für Fischöle gelangt.
- ✧ Zur besonderen Qualität der Produkte tragen vor allem die strengen Kontrollen und die aus Wildfang und nachhaltiger Fischerei (IFFO Zertifizierung) stammenden Fische bei.

#### VERTIEFENDE INFORMATIONEN FÜR SIE:

Das sagen andere über Lebertran:

„Der Lebertran führt eine leise, aber wirkungsvolle Existenz. Das kleine, stinkende Geheimnis der Isländer ist in aller Munde, sozusagen: der Lebertran wie die Legenden über seine Wirkung: Eine Allzweckwaffe. Als die internationale Begeisterung an den ungesättigten Omega-3-Fettsäuren aufkam, schien die Wissenschaft nur zu beweisen, was die Isländer längst wussten. In diesem Jahr wurde bewiesen, dass Lebertran gegen Depressionen hilft.“

Aber lesen Sie ruhig den gesamten Artikel – er ist es wert: <http://www.tagesspiegel.de/weltspiegel/gesundheit/lebertran-schluck/1048792.html>



# LYSI FISCHÖLE: DAS PURE GOLD AUS ISLAND IN REINSTER URFORM.

## LYSI Lebertran

Die Isländer sind für ihre hohe Lebenserwartung weltweit bekannt – dafür wird im Volksmund vor allem auch der Lebertran als **Quelle für das Wohlbefinden** verantwortlich gemacht. Der LYSI Lebertran wird ausschließlich aus der frischen Leber vom Dorsch (Kabeljau) aus isländischen Gewässern gewonnen. Er ist **reich an Omega-3-Fettsäuren und den Vitaminen A und D sowie E**.

## LYSI Omega-3 Fischöl

Hat als reines Naturprodukt vor allem einen hohen Anteil an den **Omega-3-Fettsäuren EPA und DHA**.

Die flüssige Form und die Reinheit der **LYSI Produkte** mit ihrer angenehmen Zitronennote **begünstigen eine einfache Einnahme ohne Aufstoßen**.

### VERTIEFENDE INFORMATIONEN FÜR SIE:

Wissenschaftlich zählt die in pflanzlichen Lebensmitteln und Fetten vorkommende alpha-Linolensäure (ALA) zu den Omega-3-Fettsäuren. Die alpha-Linolensäure aus Raps, Walnüssen und Leinöl ist eine lebenswichtige Fettsäure, die im Körper über eine Reihe komplizierter Reaktionsschritte in die biologisch aktiveren Omega-3-Fettsäuren EPA und DHA umgewandelt werden kann. Diese Umwandlungsrate von ALA in EPA liegt bei üblichen Ernährungsgewohnheiten wahrscheinlich unter 5 Prozent. **Die im Fisch enthaltenen Omega-3-Fettsäuren erfordern keine Umwandlung der pflanzlichen Vorstufe in die biologisch aktiveren EPA und DHA. Somit nehmen Sie EPA und DHA direkt auf und der Körper kann daraus effizient seine Funktions- und Gesundheitsstoffe bilden.**  
Quelle: [http://www.fitforfun.de/abnehmen/gesund-essen/fette-die-wahrheit-ueber-fett\\_aid\\_13478.html](http://www.fitforfun.de/abnehmen/gesund-essen/fette-die-wahrheit-ueber-fett_aid_13478.html)

DHA trägt zur Erhaltung einer normalen Gehirnfunktion und zum Erhalt normaler Sehkraft bei.

EPA und DHA tragen zu einer normalen Herzfunktion bei.



**BESTELLINFORMATIONEN**  
LYSI Isländischer Lebertran  
Zitrone, 240ml  
Art.-Nr.: 00170  
Verpackungseinheit:  
10 Flaschen/Karton

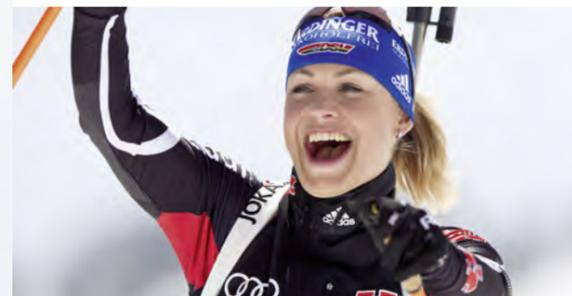


**BESTELLINFORMATIONEN**  
LYSI Omega-3 Fischöl  
Zitrone, 240ml  
Art.-Nr.: 00171  
Verpackungseinheit:  
10 Flaschen/Karton

# UNSERE MISSION: SOZIALE, ETHISCHE UND EHRliche PARTNERSCHAFTEN.

Für SAGUNA war die Entscheidung, **Magdalena Neuner** als Markenbotschafterin zu engagieren, eine Entscheidung, die man schneller kaum treffen konnte. **Sie passt besonders gut zu den Markenwerten von SAGUNA: Menschlichkeit, Bodenständigkeit, Vertrauenswürdigkeit, Fairness und Ehrlichkeit.** Hinzu kommt, dass ihr Engagement als Schirmherrin des Irmengard-Hof der Björn Schulz Stiftung die ideale Grundlage für das **SAGUNA Cares** Engagement ist.

Wir sind stolz darauf, **Magdalena Neuner für SAGUNA als Markenbotschafterin gewonnen zu haben**, und freuen uns auf eine langfristige, von gegenseitiger Achtung geprägte Partnerschaft.



  
SAGUNA

**Magdalena Neuner**  
Biathlon, SC Wallgau, 9. Februar 1987

2-fache Olympia Goldmedaillen-Gewinnerin  
Olympia Silbermedaillen-Gewinnerin  
12-fache Weltmeisterin  
3-fache Gesamt-Weltcup-Siegerin  
7-fache Disziplinen-Weltcup-Siegerin  
34 Einzel- und 13 Staffelsiege im Weltcup  
8-fache Deutsche Meisterin  
2007, 2011, 2012 „Sportlerin des Jahres“

Schirmherrin des Irmengard-Hofs (Björn Schulz Stiftung)  
Trägerin des Bayerischen Verdienstordens

[www.magdalena-neuner.de](http://www.magdalena-neuner.de)



# SAGUNA CARES: SO EINFACH KANN VERANTWORTUNG SEIN.

Wir übernehmen **Verantwortung**. Nicht nur für unsere **Kunden, Konsumenten, Lieferanten, Angestellten und Partner**, sondern vor allem auch für die **Gesellschaft**, in der wir leben. In Absprache mit unserer Markenbotschafterin **Magdalena Neuner** haben wir entschieden, unter anderem den **Irmengard-Hof der Björn-Schulz-Stiftung** über die nächsten Jahre mit zwei Prozent unseres **Nettoumsatzes zu unterstützen**.

**Als Kunde von SAGUNA unterstützen Sie mit jedem verkauften Produkt automatisch dieses gesellschaftliche Engagement.**

Björn Schulz   
**STIFTUNG**  
Irmengard-Hof



#### VERTIEFENDE INFORMATIONEN FÜR SIE:

##### **Irmengard-Hof**

In diesem Hof, idyllisch am Chiemsee gelegen, kümmert sich die Björn Schulz Stiftung um die psychosoziale Nachsorge von Familien mit krebs- und chronisch kranken Kindern. Magdalena Neuner ist seit 2016 die Schirmherrin des Hofes.

##### **Die Stiftung**

Die Björn Schulz Stiftung ist benannt nach Björn Schulz, der 1982 mit sieben Jahren an Leukämie verstarb. Der kleine Björn war drei Jahre alt, als er erkrankte. Sein Tod war der Impuls für seine Eltern, gemeinsam mit anderen Betroffenen den Verein Kinderhilfe zu gründen. Die Stiftung unterstützt heute Familien mit lebensbedrohlich und lebensverkürzend erkrankten Kindern. Sie ermöglicht, dass die Familien die noch verbleibende Lebenszeit gemeinsam mit ihren Kindern voller Geborgenheit verbringen können. Die Stiftung begleitet diese Kinder und jungen Erwachsenen im Alter von 0 bis 35 Jahren.

Es gilt der Grundsatz: Wenn ein Kind schwer erkrankt, ist immer die gesamte Familie betroffen.

Die Björn Schulz Stiftung erhielt 2006 das DZI-Spendensiegel. Dieses Spendensiegel wird jährlich neu beantragt, überprüft und genehmigt. Spendenkonto IBAN: DE 78 100 400 100 100 400 100



# RE-SILICA BEAUTY: DIESE ATTRAKTIVE ERSCHENUNG SORGT FÜR KAUFIMPULSE.

- Für jedes Produkt bieten wir Ihnen individuell zusammengestellte **verkaufstarke Werbemittel**.
- Profitieren Sie von unseren **exklusiven Einführungsangeboten – nur solange der Vorrat reicht**.
- Mit Anzeigen und Außenwerbung sorgen wir für **Frequenz in Ihrem Geschäft**.

Zeitschriftenanzeige



**Einführungsangebot Bodendisplay**  
ca. 48 x 180 x 48 cm

Bestückung:  
Re-Silica Beauty-Gel, 24 x 500 ml  
Re-Silica Beauty-Gel, 9 x 200 ml  
Re-Silica Beauty-Caps, 12 x 30er  
Re-Silica Beauty-Caps, 4 x 90er

Art.-Nr.: 40042

Verpackungseinheit:  
1 Display (Sockel mit stabilem Stützkreuz,  
Tray mit Füllstücken, Figur-Topschild „Magdalena Neuner“)



**Einführungsangebot Thekendisplay**  
ca. 35 x 38 x 22 cm

Bestückung:  
Re-Silica Beauty-Gel, 8 x 500 ml  
Re-Silica Beauty-Gel, 5 x 200 ml  
Re-Silica Beauty-Caps, 5 x 30er

Art.-Nr.: 40040

Verpackungseinheit:  
1 Display (Tray, Topschild)



**Dispenser für EV-Broschüre, DIN A6**

Art.-Nr.: 70082

Verpackungseinheit:  
1 Stück



**Regalwobler, DIN A6**

Art.-Nr.: 70044

Verpackungseinheit:  
1 Stück



**Endverbraucher-Broschüre, DIN A6**

Art.-Nr.: 70042

Verpackungseinheit:  
25 Stück



**Poster, DIN A1 + DIN A2 im Set**

Art.-Nr.: 70083

Verpackungseinheit:  
6 Stück

# RE-SILICA MAGEN-DARM-GEL: DIE PERFEKTE UNTERSTÜTZUNG FÜR IHR BERATUNGSGESPRÄCH.

- Für jedes Produkt bieten wir Ihnen individuell zusammengestellte **verkaufstarke Werbemittel**.
- Profitieren Sie von unseren **exklusiven Einführungsangeboten** – nur solange der Vorrat reicht.
- Mit Anzeigen und Außenwerbung sorgen wir für **Frequenz in Ihrem Geschäft**.

Zeitschriftenanzeige



**RE-SILICA MAGEN-DARM-GEL. DIE NEUE HILFE BEI MAGEN-DARM-ERKRANKUNGEN.**

- Bindet Schad-, Reiz- und Giftstoffe – sowie Krankheitserreger
- Auch ohne Kühlung nach dem Öffnen länger haltbar
- Geschmacksneutral, kein Sandkorn-Gefühl im Mund
- Homogene Konsistenz, angenehm bei der Einnahme




**Einführungsangebot Thekendisplay**  
ca. 33 x 35 x 19 cm

Bestückung:  
Re-Silica Magen-Darm-Gel, 8 x 500 ml  
Re-Silica Magen-Darm-Gel, 5 x 200 ml

Art.-Nr.: 40080

Verpackungseinheit:  
1 Display (Tray, Topschild)



**Dispenser für EV-Broschüre, DIN A6**

Art.-Nr.: 70082

Verpackungseinheit:  
1 Stück



**Endverbraucher-Broschüre, DIN A6**

Art.-Nr.: 70081

Verpackungseinheit:  
25 Stück



**Regalwobbler, DIN A6**

Art.-Nr.: 70084

Verpackungseinheit:  
1 Stück



**Poster, DIN A1 + DIN A2 im Set**

Art.-Nr.: 70083

Verpackungseinheit:  
6 Stück

# LYSI FISCHÖLE: DIE EINZIGARTIGEN PRODUKTE SORGEN FÜR AUFMERKSAMKEIT UND FREQUENZ.

- Für jedes Produkt bieten wir Ihnen individuell zusammengestellte **verkaufstarke Werbemittel**.
- Profitieren Sie von unseren **exklusiven Einführungsangeboten** – nur solange der Vorrat reicht.
- Mit Anzeigen und Außenwerbung sorgen wir für **Frequenz in Ihrem Geschäft**.

Zeitschriftenanzeige

**Das pure Gold Islands:  
Tut gut. Schmeckt gut.**



- Angenehmer Geschmack.
- Kein Aufstoßen.
- Naturprodukt aus nachhaltiger Fischerei.



**Einführungsangebot Bodendisplay**  
ca. 48 x 120 x 48 cm

Bestückung:  
LYSI Omega-3 Fischöl, 20 x 240 ml  
LYSI Lebertran, 20 x 240 ml

Art.-Nr.: 40172

Verpackungseinheit:  
1 Display (Sockel mit stabilem Stützkreuz,  
Tray mit Füllstücken, Topschild)



**Einführungsangebot Thekendisplay**  
ca. 30 x 33 x 23 cm

Bestückung:  
LYSI Omega-3 Fischöl, 10 x 240 ml  
LYSI Lebertran, 10 x 240 ml

Art.-Nr.: 40170

Verpackungseinheit:  
1 Display (Tray, Topschild)



**Dispenser für EV-Broschüre, DIN A6**

Art.-Nr.: 70172

Verpackungseinheit:  
1 Stück



**Regalwobbler, DIN A6**

Art.-Nr.: 70173

Verpackungseinheit:  
1 Stück



**Endverbraucher-Broschüre, DIN A6**

Art.-Nr.: 70171

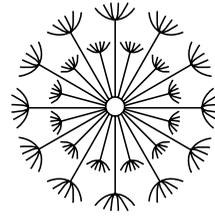
Verpackungseinheit:  
25 Stück



**Poster, DIN A1 + DIN A2 im Set**

Art.-Nr.: 70083

Verpackungseinheit:  
6 Stück



**SAGUNA**

**MACHEN WIR UNS GEMEINSAM  
AUF DEN WEG ZUM ERFOLG!**



ART.-NR. 70047

Saguna GmbH | Teltower Str. 10 | 33719 Bielefeld | [service@saguna.bio](mailto:service@saguna.bio)