



80 JAHRE HÜLSTA.

MEHR ALS
NUR EIN GRUND
ZU FEIERN

**EIN JAHR VOLLER AKTIONEN
ZUR UNTERSTÜTZUNG
IHRES VERKAUFS.**



HERZLICH WILLKOMMEN IM JAHR DER FARBE!

Seit 80 Jahren sind exklusive hülsta-Möbel fester Bestandteil vieler Haushalte.

Das ist für uns Grund genug, das Jubiläumsjahr mit verschiedenen außergewöhnlichen Aktionen und attraktiven Angeboten farbenfroh zu feiern.

INHALT

- 03 Neo Wohnen Farbvielfalt
- 06 Neo Wohnen Trendfarben-Aktion
- 09 Neo Wohnen Bestseller-Aktion
- 11 Neo Wohnen Bestseller-Aktion ONLINE
- 13 Neo Schlafen
- 18 Neo Schlafen ONLINE
- 20 Black Edition
- 23 Black Edition ONLINE
- 25 Verkaufsförderung und Werbung

STARKER PARTNER IN SACHEN FARBE.

Mit NCS bietet hülsta Ihren Kunden 1.950 individuelle Farbmöglichkeiten sich einzurichten.





NEO WOHNEN FARBVIELFALT

1.950 MÖGLICHKEITEN
FÜR ECHE
INDIVIDUALISTEN

IHRE KUNDEN HABEN JETZT DIE WAHL!

Mit Hilfe des **NCS Farbfächers** oder auf Wunsch mit einem NCS Colourpin II können Ihre Kunden ihre persönliche Wunschfarbe selbst bestimmen – z. B. anhand einer Tapete oder anderer geliebter Einrichtungsgegenstände zuhause – und so einen passenden Farbton aus **1.950 Farben** auswählen.



SERVICE:

Wir stellen Ihnen bei Bedarf einen Original NCS Farbfächer zur Bestimmung der individuellen Farbe zur Verfügung.

SERVICE OPTION:

Auf Wunsch können Ihre Kunden einen NCS Colourpin II zum Preis von 79 Euro auf der hülsta Website bestellen, um zuhause selbst eine Farbe individuell zu bestimmen.

Wir erstatten den Kaufpreis des NCS Colourpin II, wenn der Kunde sich nach dem Kauf eines Neo Wohnen Möbels online zum Garantiepasse anmeldet und dabei die Originalrechnung bei hülsta einreicht.



NCS Colourpin II



nscolour.com

NEO WOHNEN FARBVIELFALT

SO UNTERSTÜTZEN
WIR IHRE BERATUNG
UND IHREN VERKAUF

BERATUNGS-/PLANUNGSABLAUF:

1. Kunde beraten, Möbel aussuchen und individuell nach Bedarf planen.
 2. Möbelfarbe gemeinsam mit dem Kunden über den NCS Farbfächer definieren.
 3. Planung ausdrucken und Planungsnummer fixieren.
 4. Farbwunsch des Kunden schriftlich erfassen und nach Bestätigung und Unterschrift durch den Kunden Auftrag inkl. NCS-Farbnummer absenden.
- > Falls der Kunde die Farbbestimmung über den NCS Colourpin II selbst gemacht hat, kann er bei Bedarf ein Original-Farbmuster bestellen – die Kosten übernimmt hülsta.*

ZIELGRUPPE

Für Kunden, die das Besondere suchen – farblich passende Möbel für ein einzigartiges Wohnkonzept.
Besonders gut geeignet auch für Architekten/innen und Inneneinrichter/innen, sowie Unternehmer/innen, die Wert auf ein repräsentatives Ambiente legen.

* pro Kunde maximal drei kostenlose Farbmuster

KURZGEFASST	
Möbel	jedes Neo Wohnen Möbel
Farben	jede aus dem NCS-System verfügbare Farbe (1950 Farben), in Matt- und Hochglanzlack
Preis	Preisgruppe 3 + 4



NEO WOHNEN TRENDFARBEN-AKTION

24 FARBEN FÜR TREND-
BEWUSSTE KUNDEN
SORGEN IN 2020 FÜR
AUFMERKSAMKEIT

**2020 WIRD FARBE DAS GROSSE
WOHNTHEMA SEIN.**

Im Jubiläumsjahr 2020 bieten wir die gesamte Neo Wohnen Produktlinie in 24 NCS Trendfarben zum Vorteilspreis an.



SERVICE:

Im Frühjahr, Sommer, Herbst und Winter wird die Aktion jeweils mit 6 saisonalen Trendfarben auf verschiedenen Kanälen beworben.



Trend Q1
EVOLVING
ECLECTICISM

Trend Q2
SHADES OF
INCOGNITO

Trend Q3
NEW
MASCULINITY

Trend Q4
HUMAN
IDENTITY

NEO WOHNEN TRENDFARBEN-AKTION

SO UNTERSTÜTZEN
WIR IHRE BERATUNG
UND IHREN VERKAUF

BERATUNGS-/PLANUNGSABLAUF:

1. Kunde beraten, Möbel aussuchen und individuell nach Bedarf planen.
2. Möbelfarbe gemeinsam mit dem Kunden über den NCS Farbfächer definieren.
3. Planung ausdrucken und Planungsnummer fixieren.
4. Farbwunsch des Kunden schriftlich erfassen und nach Bestätigung und Unterschrift durch den Kunden Auftrag inkl. NCS-Farbnummer absenden.

ZIELGRUPPE

Für Kunden, die das Besondere suchen und sich an aktuellen Trends orientieren.
Besonders gut auch für Architekten/innen und Inneneinrichter/innen geeignet, die gerne up-to-date sind.

KURZGEFASST

Möbel	jedes Neo Wohnen Möbel
Farben	ganzjährig 24 Trendfarben, saisonal beworben mit je 6 Farben
Preis	Vorteilspreis

**KLAR DEFINIERTE NEO
WOHNEN BESTSELLER IN
1.950 FARBEN UND IN
STANDARD AUSFÜHRUNGEN
ZUM VORTEILSPREIS.**

Im Jubiläumsjahr bieten wir 3 klar definierte Bestseller-Möbel aus der Neo Wohnen Produktlinie in allen 1.950 NCS Farben und in Standardausführungen zum Vorteilspreis an. Das Bestseller-Sortiment umfasst: ein Sideboard, ein Highboard und eine Vitrine.

**NEO WOHNEN
BESTSELLER-AKTION**

3 UMSATZRENNER
IN 1.950 FARBEN



Lack-weiß
Lack-reinweiß
Lack-seidengrau
Lack-grau

Lack-weiß
Lack-reinweiß
Lack-seidengrau
Lack-grau

Lack-weiß
Lack-reinweiß
Lack-seidengrau
Lack-grau

ZIELGRUPPE
Für Kunden, die das Besondere suchen – farblich passende Möbel für ein individuelles Wohnkonzept.

KURZGEFASST	
Möbel	3 Neo Wohnen Möbel mit festen Maßen und Größen: Sideboard, Highboard, Vitrine
Farben	jede aus dem NCS-System verfügbare Farbe (1.950 Farben), in Matt- und Hochglanzlack + in Standardausführungen
Preis	Vorteilspreis für teilnehmende Fachhandelspartner

**LIEBLINGSSTÜCKE –
DIREKT IN IHREM SHOP
ONLINE BESTELLBAR.**

Speziell für Ihren Onlineshop bieten wir Ihnen im Jubiläumsjahr 3 klar definierte Bestseller-Möbel aus der Neo Wohnen Produktlinie an.

**NEO WOHNEN
BESTSELLER-
AKTION ONLINE
FÜR SCHNELLE
ENTSCHEIDUNGEN**

ONLINE-SORTIMENT



Insgesamt in 7 Ausführungen zum Vorteilspreis –
das Neo Wohnen Bestseller-Sortiment:
ein Sideboard, ein Highboard und eine Vitrine.



Sideboard mit Metallgestell in
NCS S 4010-G50Y matt



Highboard in
NCS S 3020-Y80R matt



Vitrine in
NCS S 6005-Y80R matt

ONLINE-SORTIMENT

ZIELGRUPPE:

Für Kunden, die das Besondere suchen, aber nicht bereit sind, sich intensiv mit Maßen, Formen und Farben zu beschäftigen. Sie sehen etwas, sind begeistert und kaufen es.

KURZGEFASST

Möbel	3 Neo Wohnen Möbel mit festen Ausführungen: Sideboard, Highboard, Vitrine
Farben	Lack-reinweiß, Lack-weiß, Lack-seidengrau, Lack-Hochglanz-reinweiß, Lack-Hochglanz-weiß, Lack-Hochglanz-seidengrau UND jeweils eine NCS Farbe pro Bestseller; Highboard: NCS S 3020-Y80R matt, Vitrine: NCS S 6005-Y80R matt, Sideboard mit Füßen NCS S 4010-G50Y matt
Preis	Vorteilspreis für teilnehmende Fachhandelspartner



NEO SCHLAFEN
REDUKTION AUF DAS
WESENTLICHE



Die schlichte, puristische Design-Sprache, kombiniert mit den fein ausgearbeiteten Details, lässt die Produktlinie schon auf den ersten Blick wie einen Klassiker wirken.

Besonders schlicht und gerade deshalb auffällig sind die Betten mit ihren elegant abgerundeten Bettseiten – und den in die Kopf- und Fußteile raffiniert eingearbeiteten Kufen.

Durch seine Ausführungsvarianten spricht Neo Schlafen eine breite Zielgruppe an. Sie können zwischen Lack, Echtholz furnier und Leder wählen.

Weitere Details finden Sie in unserer Typenliste.



Die ICONIC AWARDS: Innovative Interior zeichnen das Beste aus allen Bereichen des Interior-Designs aus.

Bei Neo ist die Liebe zum Detail überall spürbar. Auch der Rat für Formgebung ist dieser Ansicht und zeichnete das Neo Bett mit dem begehrten ICONIC AWARD 2020 aus.



NEO SCHLAFEN

VORZUGS- KOMBINATIONEN

KOMBINATIONEN ZUM ATTRAKTIVEN PREIS FÜR EINEN GUTEN SCHLAF.

Wir bieten ihren Kunden **Jubiläums-Vorzugskombinationen in den Größen M/L/XL zu attraktiven Jubiläumspreisen** an – in vielen weiteren Ausführungen und Kombinationen und für teilnehmende Fachhandelspartner erhältlich.



Der Kunde kann bei diesen Vorzugskombinationen Folgendes wählen:

1. Größe des gewünschten Bettes
2. Design und Größe der Konsolen
3. Breite und Design (3 verschiedene Designs)
des Schrankes (4-, 5- oder 6-türig; Standard Höhe = 229,6 cm;
Höhen-, Tiefenkürzungen sind in den Paketen nicht möglich)





SERVICE:

Für Ihren Online-Shop und Ihre Werbematerialien stellen wir Ihnen umfassendes digitales Material für die Erstellung einer Landingpage/Produkt-Detailseite zur Verfügung.

Das Werbematerial können Sie wie gewohnt in Form von offenen Feindaten bei hülsta anfordern oder unter media.huelsta.com herunterladen.



ZIELGRUPPE:

Für Kunden, die ein gradliniges Design bevorzugen, das das Potenzial für einen Klassiker hat und auch noch in vielen Jahren modern wirken wird.

KURZGEFASST

Möbel	Komplettschlafzimmer in verschiedenen Größen, Ausführungen und Designs
Farben	Lack-reinweiß, Lack-seidengrau, Natureiche, Kernnussbaum, Polsterbett in verschiedenen Lederausführungen
Preis	Vorteilspreis für teilnehmende Fachhandelspartner

NEO SCHLAFEN ONLINE SORTIMENT FÜR SCHNELLE ENTSCHEIDUNGEN

ONLINE-SORTIMENT

VORZUGSKOMBINATIONEN – DIREKT IN IHREM SHOP ONLINE BESTELLBAR.

Für Ihren Onlineshop bieten wir Ihnen 3 fertig konfigurierte Vorzugskombinationen in jeweils 3 verschiedenen Ausführungen.






Online-Vorzugskombination M



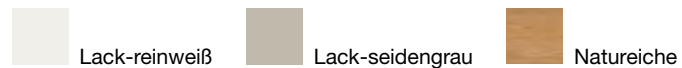
Online-Vorzugskombination L



Online-Vorzugskombination XL

AUSFÜHRUNGEN

Die drei Online-Vorzugskombinationen in M/L/XL sind in drei Ausführungen erhältlich.



KURZGEFASST

Möbel	Komplettschlafzimmer in definierten Größen, Ausführungen und Designs
Farben	Lack-reinweiß, Lack-seidengrau, Natureiche
Preis	Vorteilspreis für teilnehmende Fachhandelspartner



DINING AKTION BLACK EDITION

T 70 + S 500

ELEGANTER KANN MAN NICHT SPEISEN.

Der Tisch T 70, ausgezeichnet mit dem Red Dot Award 2017, und die hülsta-Bestseller S 500 Freischwinger bieten wir mit Metalgestellen in pulverbeschichtet anthrazit an.

DINING AKTION BLACK EDITION

SO UNTERSTÜTZEN
WIR IHRE BERATUNG
UND IHREN VERKAUF.



reddot award 2017
winner



SERVICE:

Für Ihre Website stellen wir Ihnen einen Link mit umfassendem digitalem Material für die Erstellung einer Landingpage/Produktdetailseite zur Verfügung.

Das Werbematerial können Sie wie gewohnt in Form von offenen Feindaten bei hülsta anfordern oder unter media.huelsta.com herunterladen.



Vorzugskombination L mit
Tischplatte in Eiche oder
Kernussbaum



reddot award 2017
winner



Vorzugskombination M mit
Tischplatte in Eiche oder
Kernussbaum

Ausführung Freischwinger Stuhl S 500:

Leder 51 mit Gestell in pulverbeschichtet anthrazit

Ausführung Tisch T 70:

Tischplatte in Eiche oder Kernussbaum mit
Gestell in pulverbeschichtet anthrazit

Mit den **Jubiläums-Vorzugskombinationen in 2 Größen** – M (Tisch 180 x 95 cm + 4 Stühle) und L (Tisch 220 x 95 cm + 6 Stühle) – bieten wir Ihren Kunden passende **Dining-Kombinationen zu attraktiven Jubiläumspreisen.**

ZIELGRUPPE:

Für Kunden, die ein klares und prämiertes Design bevorzugen und dabei etwas ganz Besonderes in Ihr Esszimmer stellen möchten.

KURZGEFASST

Möbel	T 70 Tisch und S 500 Freischwinger
Ausführungen/ Farben	Freischwinger Stuhl S 500: Leder 51 mit Gestell in pulverbeschichtet anthrazit Tisch T 70: Tischplatte in Eiche oder Kernussbaum mit Gestell in pulverbeschichtet anthrazit
Preis	Vorteilspreis für teilnehmende Fachhandelspartner

BLACK EDITION **ONLINE SORTIMENT** FÜR SCHNELLE ENTSCHEIDUNGEN

ONLINE-SORTIMENT

**VORZUGSKOMBINATIONEN –
DIREKT IN IHREM SHOP
ONLINE BESTELLBAR.**

Für Ihren Onlineshop bieten wir Ihnen 2
fertig kombinierte Vorzugskombinationen in
jeweils 2 verschiedenen Ausführungen.



Set M: Tisch T 70 in
Eiche oder Kernuss-
baum (180 x 95 cm)
+ 4 x Stuhl S 500



ONLINE-SORTIMENT

Set L: Tisch T 70 in
Eiche oder Kernuss-
baum (220 x 95 cm)
+ 6 x Stuhl S 500

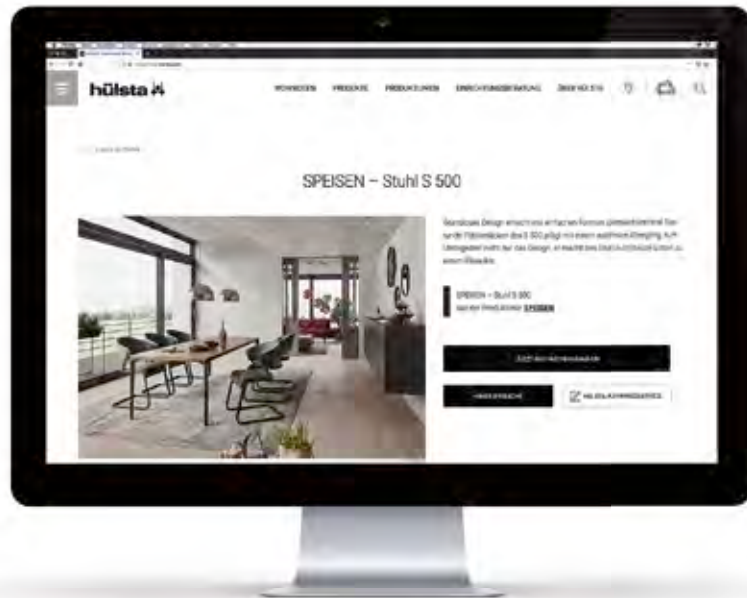


KURZGEFASST

Möbel	T 70 Tisch und S 500 Freischwinger
Ausführungen/ Farben	Freischwinger Stuhl S 500: Leder 51 mit Gestell in pulverbeschichtet anthrazit Tisch T 70: Tischplatte in Eiche oder Kernussbaum mit Gestell in pulverbeschichtet anthrazit
Preis	Vorteilspreis für teilnehmende Fachhandelspartner



**SO UNTERSTÜTZEN
WIR IHREN VERKAUF**
ONLINE UND OFFLINE



MEHR FREQUENZ

ONLINE UND IN IHREM MÖBELHAUS

Über den "Jetzt bei Partner kaufen" und den "Händlersuche"-Button werden teilnehmende Händler direkt angezeigt und der Konsument kann direkt in Ihren Onlineshop springen oder Ihr Geschäft finden.

PREMIUM CONTENT DIREKT AUF IHRER WEBSITE

Passend zu den jeweiligen Aktionen und Produkten erhalten Sie von uns fertig aufbereiteten Premium-Content durch unseren Technik-Partner Loadbee. Sprechen Sie uns bitte an, wenn Ihr Shop noch nicht angebunden sein sollte.



ATTRAKTIVE WERBEMITTEL FÜR IHR MÖBELHAUS

So sorgen wir für Sichtbarkeit in Ihrem Geschäft
und unterstützen den Verkauf.

UMFANGREICHE ANZEIGEN-KAMPAGNE ZUM JUBILÄUM IN AUSGEWÄHLTEN TITELN

Mit einer Zielgruppen gesteuerten Anzeigen-
Kampagne machen wir auf die Jubiläumsaktionen
aufmerksam.





ZIELGRUPPEN GENAUE ONLINE-BANNERKAMPAGNE

Mit Bannern, Retargeting und vielen weiteren Online-Aktivitäten sorgen wir für Sichtbarkeit und eine klare Customer Journey, die ohne Umwege verkauft.

AKTIONS-MICROSITE MIT DETAILS ZU DEN AKTIONEN

Innovative, informative und verkaufsunterstützende Microsite bringt Käufer/innen direkt in Ihr Geschäft – online und offline.

